

I.I.S.S. Majorana
 Istituto d'istruzione secondaria superiore "Ettore Majorana"
 Contrada Pergolo - 74015 - Martina Franca (TA) Codice Meccanografico TAI5037007



P.O. PUGLIA 2007 - 2013

Fondo Sociale Europeo
 Asse IV - "CAPITALE UMANO"
 AVVISO PUBBLICO n. 2/2015

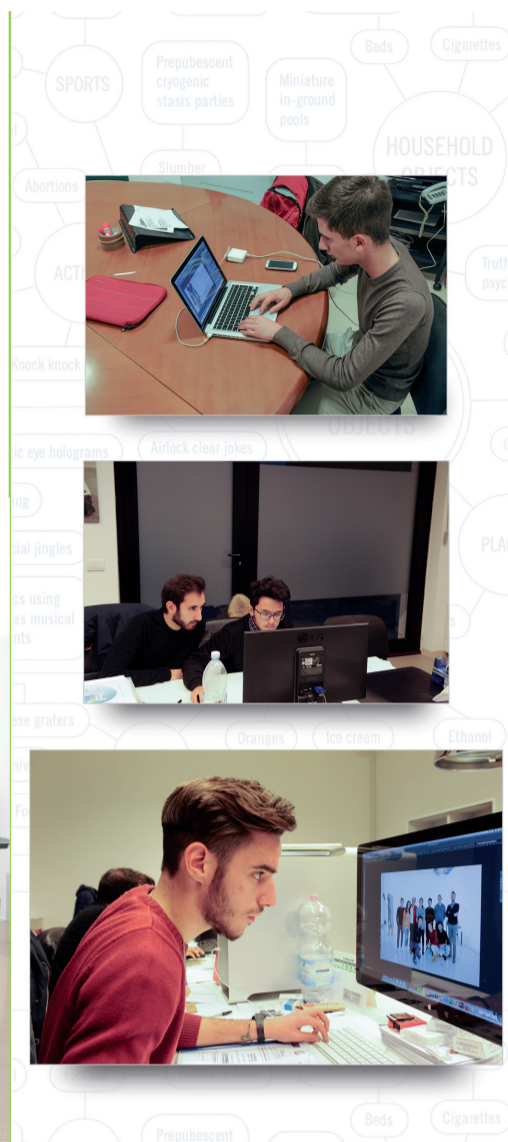
"PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO"

Denominazione Progetto:

"E-Commerce Specialist"

Per l'internazionalizzazione dell'impresa

massaboutique.com
 THE LUXURY RETAILER FROM PUGLIA - SOUTH OF ITALY



AL LAVORO!

L'Istituto Ettore Majorana di Martina Franca ha realizzato un progetto di alternanza scuola-lavoro, denominato "E-commerce specialist" per l'internazionalizzazione dell'impresa

di Giuseppe Venerito

L'alternanza scuola-lavoro, coerentemente con le indicazioni dell'Unione Europea è considerata uno degli strumenti prioritari per rafforzare sia i rapporti tra il sistema scolastico e il mondo del lavoro sia i legami delle istituzioni scolastiche con il territorio.

Avvalendosi del contributo del FSE, Asse IV Capitale Umano, la Regione Puglia con l'Avviso pubblico n. 2/2015 vuole garantire l'adozione della metodologia dell'alternanza scuola-lavoro accompagnando le trasformazioni del sistema educativo e del sistema produttivo e puntando proprio sul ruolo delle risorse umane, centrali nel raggiungimento dell'obiettivo generale "Competitività e Occupazione".

In quest'ottica l'Istituto Ettore Majorana di Martina Franca ha realizzato un progetto di alternanza scuola-lavoro, denominato "E-commerce specialist" per l'internazionalizzazione dell'impresa avvalendosi della fattiva collaborazione offerta dal gruppo FRANCESCO MASSA S.r.l leader e protagonista d'eccellenza nel settore dell'e-commerce luxury fashion, presente online con la realtà "Massaboutique.com".

Il progetto "E-commerce specialist" messo in campo dalla Dirigente Scolastica, prof.ssa Anna Ausilia Caroli, vuole valorizzare, attraverso un percorso co-progettato scuola/azienda, una formazione congiunta finalizzata all'innovazione didattica

e all'orientamento degli studenti. Orientarsi significa, infatti, possedere le competenze necessarie per muoversi con responsabilità e consapevolezza nella società della conoscenza, caratterizzata, com'è noto, da saperi multipli e complessi. L'attività formativa di stage presso l'azienda FRANCESCO MASSA S.r.l è un momento formativo particolarmente importante perché sta consentendo, agli otto giovani studenti dell'I.I.S.S. "Majorana", di entrare in un contesto aziendale e prendere coscienza direttamente del mondo del lavoro, acquisendo competenze professionali immediatamente spendibili anche in vista dell'occupabilità futura.

La Preside Caroli sottolinea che l'intervento didattico/formativo denominato "E-commerce specialist" per l'internazionalizzazione dell'impresa è uno strumento che sta offrendo agli studenti in stage, l'opportunità di fare esperienze didattiche in am-

bienti lavorativi privati, fortemente competitivi e motivanti.

La Dirigente Scolastica rileva che i nostri ragazzi stanno comprendendo che vivere un'esperienza di stage non significa principalmente "imparare come ci si comporta in un ambiente di lavoro", ma soprattutto significa sviluppare e prendere confidenza con le proprie abilità personali e professionali. Per i nostri ragazzi l'attività di stage vuol dire confrontarsi con professionisti esperti di grande livello, tra tutti il responsabile aziendale, dott. Roberto Massa, nonché tutor per questa attività formativa. Significa, anche, mettere in pratica le conoscenze teoriche apprese a scuola, approfondire gli argomenti già conosciuti e sviluppare nuove conoscenze e competenze legate alle tecnologie e all'organizzazione del lavoro.

La Preside ricorda che il progetto di alternanza scuola-lavoro è finalizzato alla costruzione di un curriculum

in cui si è previsto un'organica e sistematica interazione tra fasi di apprendimento in aula, già svolte alla presenza del prof. Stefano Ignazzi, e fasi di apprendimento in un contesto lavorativo presso la sede operativa dell'azienda FRANCESCO MASSA SRL, seguite dal prof. Piero Raguso, docente del Laboratorio d'Informatica e Tutor scolastico del progetto in parola.

Gli obiettivi che l'attività progettuale "E-commerce specialist" si propone sono molteplici ed ambiziosi, come mette in rilievo il prof. Piero Raguso, e si basano sulla conoscenza degli aspetti del Mobile Commerce in Italia e sul saper identificare gli ambiti di applicazione della tecnologia Internet ai diversi processi aziendali, tramite interventi che vanno dalla pianificazione/progettazione della produzione a tutte le operazioni di web-marketing (comunicazione, indicizzazione su motori di ricerca, strategie social, acquisti online e carrelli virtuali).

La dimensione aziendale di questo progetto, sottolinea il dott. Roberto Massa, è rappresentata da Massaboutique.com, il negozio online dal 2009, espressione del Gruppo Massa presente a Martina Franca da oltre quarant'anni con le sue Boutique fisiche. Una realtà giovane, nata dalla volontà (all'epoca avanguardista) di sperimentarsi nel web, orientata al mercato della moda-lusso con target ben definiti. Il progetto con la scuola si delinea nella fiducia che il Gruppo Massa nutre da sempre verso le nuove generazioni.